

"1ª Mostra de
Teatro Latino
Americano
GLTB"

Objetivos e Justificativa

Mesmo sabendo da existência de homossexuais em todo o território nacional, é nas grandes capitais que se concentram as partes mais atuantes da comunidade GLTB (Gays, Lésbicas, Transgêneros e Bissexuais). Somente nos últimos 40 anos o tema homossexualidade começou a ser discutido mais abertamente, principalmente depois da eclosão do vírus HIV da AIDS. Vale ressaltar por tanto que o tema está longe do que seria considerado suficiente.

Segundo estimativas existem aproximadamente 17 milhões de homossexuais no país, infelizmente a cada três dias um gay, lésbica ou travesti é barbaramente assassinado.

Em março de 2004 as pesquisadoras Mary Garcia Castro, Miriam Abromovay e Lorena Bernadete da Silva publicaram o livro “Juventude e Sexualidades”, com o apoio da Unesco, do Ministério da Saúde e da Educação, em que é possível ter uma pequena visão sobre a homossexualidade no Brasil: Os preconceitos “são legitimados por padrões culturais que cultivam simbólica e explicitamente hierarquias e moralismos em nome da virilidade, da masculinidade e da rigidez que codifica uma determinada vivência da sexualidade tida como a normal, a consentida.” (obra citada, p.278).

Durante os últimos vinte anos, a Parada Gay no Brasil, no mês de junho vem conquistando uma comunidade preocupada em mostrar sua verdadeira identidade. Porém, esse evento é muito pequeno se comparado ao enorme potencial que a comunidade GLTB pode oferecer. No Paraná, o Grupo Dignidade realiza um trabalho muito valioso sob o ponto de vista social: projeto Arrastão da Vida, de prevenção de DST/HIV/Aids junto a mulheres e travestis, profissionais do sexo; parceria com o Programa Nacional de DST e Aids do Ministério da Saúde, através do projeto Arca de Noé, de intervenção comportamental com gays e outros homens que fazem sexo com homens. Este mesmo grupo decidiu por criar o Departamento Cultural Celso Filho com o propósito de desenvolver ações artístico-culturais que venham propor reflexões sobre a diversidade, independente da orientação sexual, visto que todos possuem uma condição ativa na sociedade, fruto de sua situação como cidadãos. Pensando nessas características, foi criada a 1ª Mostra de Teatro Latino Americano GLTB com o intuito de reunir as maiores realizações cênicas ocorridas no Brasil e na América Latina, para que, além de uma mostra de teatro, fossem também discutidas as relações homossexuais na arte e na sociedade. Um evento que não pretende ser panfletário, mas sim um evento sério onde a temática mais importante está em expressar a arte através das suas mais variadas linguagens. Sendo que o teatro é a arte ideal para propor essa reflexão.

REALIZAÇÃO

O evento será realizado do dia 19 a 23 de setembro de 2006 em diversos locais na cidade de Curitiba- PR. A programação é bastante variada e contará com a participação de artistas da capital, bem como artistas nacionais e internacionais:

19 de setembro – terça-feira:

- Realização de 3 espetáculos (1 de Curitiba, 1 nacional e 1 internacional) nos teatros Guaíra, Guairinha e HSBC, nos horários das 20:00 e 21:30.
- Lançamento do evento com a presença de diversas personalidades de todas as áreas culturais e políticas
- Realização de espetáculos alternativos para artistas locais que desejem apresentar seus trabalhos às 00:00 em espaços a serem definidos

20 de setembro – quarta-feira:

- Eventos especiais:lançamento de exposição de quadros as 16:00.
- Realização de 3 espetáculos (1 de Curitiba, 1 nacional e 1 internacional) nos teatros Guaíra, Guairinha e HSBC, nos horários das 20:00 e 21:30.
- Realização de espetáculos alternativos para artistas locais que desejem apresentar seus trabalhos às 00:00 em espaços a serem definidos

21 de setembro – quinta-feira:

- Eventos especiais: lançamento de livros com temática pertinente ao evento as 16:00
- Realização de 3 espetáculos (1 de Curitiba, 1 nacional e 1 internacional) nos teatros Guaíra, Guairinha e HSBC, nos horários das 20:00 e 21:30.
- Realização de espetáculos alternativos para artistas locais que desejem apresentar seus trabalhos às 00:00.

22 de setembro – sexta-feira

- Evento especiais: debates com a presença de diversas personalidades.
- Realização de 3 espetáculos (1 de Curitiba, 1 nacional e 1 internacional) nos teatros Guaíra, Guairinha e HSBC, nos horários das 20:00 e 21:30.
- Realização de espetáculos alternativos para artistas locais que desejem apresentar seus trabalhos às 00:00.

23 de setembro – sábado

- Evento especiais: debates com a presença de diversas personalidades.
- Realização de 3 espetáculos (1 de Curitiba, 1 nacional e 1 internacional) nos teatros Guaíra, Guairinha e HSBC, nos horários das 20:00 e 21:30.
- Encerramento do Festival

➔ **Público: pretende abranger uma quantidade mínima de 15.000 pessoas entre universitários, artistas, profissionais liberais, privilegiando as classes A e B.**

INVESTIMENTO E RETORNO

O projeto foi contemplado com o incentivo máximo da Lei Rouanet pronac **05 1466**, que permite a re-alocação integral para o patrocínio cultural, de um valor em até 4% do imposto de renda a pagar.

PRODUTO

➔ Realização da *1ª Mostra de Teatro Latino Americano – GLTB*, com a apresentação de 15 espetáculos, apresentações alternativas e debates sobre diversas temáticas pertinentes.

➔ Documentação Fotográfica

A documentação fotográfica do projeto *1ª Mostra de Teatro Latino Americano – GLTB* será utilizada como material de divulgação e acervo do projeto. Incorpora o relatório final entregue aos parceiros e ainda possibilita a montagem de exposições paralelas às futuras produções.

PLANO DE DIVULGAÇÃO

➔ **Fotos**

O patrocinador recebe um kit selecionado de cópias 6cm X 5cm junto com o relatório final do evento. Extensão: 30 fotos

➔ **Áudio de Abertura**

Citação da Marca

A empresa patrocinadora é citada em off no áudio de abertura de todas as apresentações.

➔ **Material Promocional**

Aplicação da Marca

Aplicação diferenciada das marcas nos materiais de divulgação produzidos para o evento:

- ☞ 500 cartazes
- ☞ 15.000 filipetas
- ☞ 10.000 programas
- ☞ 1.000 convites
- ☞ 10 banners
- ☞ 15 outdoors
- ☞ 700 canecas
- ☞ 10.000 canetas
- ☞ 100 crachás

➔ **Mídias**

Aplicação da Marca

- ☞ Anúncios de jornais de grande circulação na capital paranaense
- ☞ 10 inserções na grade de programação da Rede Paranaense, afiliada Rede Globo

☞ Inserções diárias nas principais rádios da capital paranaense

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

→ Espaço Promocional

Outras participações promocionais podem ser equacionadas, conforme interesses institucionais e comerciais da empresa patrocinadora.

COMPOSIÇÃO DE SUPORTE

O suporte é composto por 2 (duas) categorias de participação:

Realização

O realizador do projeto é a Isidoro Diniz Produção que dará suporte institucional à estruturação do processo, cedendo estruturas, equipes e logísticas próprias para preparação e pré-produção. Durante as produções, o realizador ainda desenvolve o gerenciamento operacional, administrativo e financeiro do evento.

O evento será co- promovido pela Grupo Dignidade que realiza um trabalho valioso sob o ponto e vista social ,junto a MINC e Ministério da Saúde através de projeto que visam a intervenção e informação sobre os direitos humanos.

Patrocínio

O patrocinador recebe maior destaque em função de sua participação financeira ativa na viabilização desta realização, apresentando os produtos do projeto. O valor total da proposta é **R\$ 505.590,00** (quinhentos e cinco mil quinhentos e noventa reais).

Contatos:

Isidoro Diniz
Presidente da Isidoro Diniz Produções

✉ isidorodiniz@isidorodiniz.com.br

☎ 3264-1496

☎ 9994-0199

Site:www.isidorodiniz.com.br

ANEXOS

CRONOGRAMA DE TRABALHO

1. PRÉ-PRODUÇÃO

- 1.1 - Contratação base de trabalho: produção, direção do evento, assessoria de imprensa, design gráfico, auxiliar administrativo e secretária
- 1.2 - Locação sede da Mostra
- 1.3 - Elaboração de cronograma de trabalho e ações da Mostra
- 1.4 - Definição e contratação de Curadoria
- 1.5 - 1ª Reunião de Curadoria
- 1.6 - Locação de espaços cênicos a serem utilizados durante o evento

2. PRODUÇÃO

- 2.1- 2ª e 3ª Reunião de Curadoria
- 2.2 - Elaboração e instalação de website da Mostra
- 2.3 - Confeção de material gráfico
- 2.4 - Contratação de publicidade em imprensa escrita e falada
- 2.5 - Escolha dos espetáculos
- 2.6 - Contratação dos artistas e definições de necessidades técnicas
- 2.7 - Locação de equipamentos de som e luz
- 2.8 - Elaboração e confecção de material de marketing e publicidade: pins, canecas, canetas...
- 2.9 - Elaboração de listagem de convidados e debatedores
- 2.10 - Envio de convites
- 2.11 - Definição de grade de espetáculos
- 2.12 - Contratação de pessoal de apoio: assistentes de produção, logística, receptivos, contra-regras, cenotécnicos, operadores de luz e som, carregadores, maquinistas e tradutores.
- 2.13 - Elaboração de logística: passagens aéreas, rodoviárias; hospedagem , alimentação e traslado local.
- 2.14 - Aquisição de passagens aéreas e rodoviárias
- 2.15 - Contratação de hotel
- 2.16 - Contratação de restaurantes
- 2.17 - Contratação de vans para traslado de convidados e artistas em geral
- 2.18 - Elaboração e contratação de central de venda de ingressos
- 2.19 - Realização do Festival:
 - 2.19.1 – 3 espetáculos por dia
 - 2.19.2 – Debates , bate-papos e mesas redondas no final de semana
 - 2.19.3 – Lançamento de livros e eventos especiais

3. PÓS-PRODUÇÃO

- 3.1 - Desmontagem/Devolução dos espaços e da estrutura material utilizada

- 3.2 - Coleta de matérias jornalísticas e de todo material divulgado na imprensa a respeito do projeto
- 3.3 - Finalização de pagamentos e fechamento dos contratos assumidos
- 3.4 - Elaboração de relatórios finais
- 3.5 - Prestação de contas